



**Методические рекомендации
по организации и проведению
благотворительной акции
«Поздравительная открытка»**

Эффективным инструментом продвижения чтения являются акции, организованные библиотеками. Сегодня библиотеки участвуют во многих благотворительных активностях, которые, как правило, проводятся в партнерстве с другими организациями.

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целями которой являются:

- ✓ привлечение внимания общества к социальной проблеме;
- ✓ изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- ✓ распространение информации среди разных групп населения,
- ✓ содействие формированию общественного сознания.

Помимо информационной функции, акция выполняет адаптивную и воспитательную функции, особенно у подрастающего поколения. Акция – это действие, направленное на достижение какой-либо цели и по сути является одной из форм массового мероприятия. Акция – это яркое комплексное мероприятие, привлекающее большое количество людей, и, как правило, имеющее большую социальную значимость.

На сегодняшний день разнообразные акции заняли одну из основных ниш библиотечной деятельности и стали рассматриваться как одно из эффективных средств привлечения внимания к проблеме.

Продолжительность каждой акции зависит от поставленных задач. Библиотеки проводят и краткосрочные акции, такие, например, как флешмоб, и долговременные акции, продолжительность которых колеблется от одного дня до нескольких месяцев. Организация акции заключается в умении сочетать форму и содержание, используя имеющиеся ресурсы и опыт, четко осознавая ответственность за тот результат, который будет получен.

Чтобы придать акции общественный резонанс и получить в результате ее проведения социально значимый результат, надо четко определить цель и содержание проводимых в рамках акции мероприятий. Для того, чтобы акция прошла успешно, необходимо иметь яркий формат акции (удачное название, необычная атрибутика, яркое действие, находящееся в центре акции) и привлечение партнеров на взаимовыгодной основе, а также важна реклама акции, ее информационная поддержка в СМИ и использование современных средств общения в процессе подготовки и проведения акции (Интернета, мобильной связи, соцсетей, мессенджеров). Сегодня многие библиотеки привлекают к организации и проведению акций волонтеров. Важным вопросом в проведении акции должно быть поощрение участников данного мероприятия и демонстрация ее итогов.

Основные этапы подготовки и проведения акции:

- *подготовительный этап* – определение целевой аудитории, организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка; составление пресс-анонса, привлечение СМИ. Здесь необходимо составить план акции, который должен отображать тему, задачи и цель акции, определять время и место проведения акции, составление списков участников, назначение ответственных за разные этапы акции и т.д.
- *этап реализации акции* – это проведение самой акции. Здесь важен принцип командности и самореализации, принцип обратной связи, принцип наглядности и зрелищности и необходимо обеспечение рекламной и финансовой поддержки акции.
- *заключительный и аналитический этап* включает в себя составление итогового отчета о проведении социальной акции, подготовку статьи для СМИ, размещение информации о проведенной акции в соцсетях, подведение итогов и эффективности акции, отклики в СМИ и соцсетях на проведенную акцию; отзывы самих участников акции.

Интересный опыт проведения благотворительных акций и мероприятий накоплен в МБУК городского округа Королёв Московской области «Централизованная библиотечная система». Сотрудники библиотек уделяют большое внимание обслуживанию людей с ограниченными возможностями здоровья. Библиотекари в своей практике приравнивают к лицам с ограниченными возможностями здоровья и читателей старшего возраста. В рамках сотрудничества с ГБУ СО МО Королевский дом-интернат для престарелых и инвалидов «Дом ветеранов» библиотекари ЦБС проводят там различные мероприятия и акции, знакомят с литературой по разной тематике на книжных передвижных выставках, устраивают литературно-поэтические вечера. Библиотекари стремятся сделать жизнь людей серебряного возраста более насыщенной и разнообразной.

Все библиотеки ЦБС в течение года принимают активное участие в общебиблиотечных благотворительных акциях «Поздравительная открытка», организованных совместно с Управлением соцзащиты города Королёва и Московским областным центром реабилитации инвалидов. В доброжелательной творческой атмосфере участники мастер-классов в школах, детских садах и в библиотеках, проявив фантазию и вложив частичку своего тепла, делают поздравительные открытки к праздникам для пожилых и одиноких горожан, которые доставляли им сотрудники социальной службы. Это были акции к 23 февраля, 8 марта, Дню Победы, Всемирному дню пожилых людей и к новогодним праздникам.

На подготовительном этапе проведения акции «Поздравительная открытка» предлагается заключить с местными органами соцзащиты договор

о взаимном сотрудничестве, привлечь к работе волонтеров, информировать органы СМИ о данной акции и разместить пресс-релиз на сайте учреждения и в соцсетях.

Пример афиши для размещения в соцсетях и на стендах в учреждениях, принимающих участие в акциях



Рекомендуем воспользоваться таблицей по составлению графика проведения мастер-классов, так как в каждой библиотеке ЦБС эти мастер-классы проходят в определённые дни и определённое время.

Наименование библиотеки	Дата, время проведения мастер-класса	Место проведения (адрес)	Участники мастер-классов	ФИО волонтеров, привлекаемых к проведению мастер-классов	ФИО ответственного лица за проведение мастер-класса

Библиотекари и волонтеры проводят мастер-классы по созданию праздничной открытки для вручения их ветеранам не только в библиотеках, но и различных образовательных учреждениях города – садах, школах, студиях и т. д. В работе над подарками детям пригодились навыки, полученные на занятиях по аппликации и прикладному творчеству. Получились яркие, нарядные, искренние работы, которые были переданы для поздравления ветеранам. Многие читатели делают такую поздравительную открытку дома, в кругу семьи, представляя таким образом семейное творчество. Все эти праздничные поздравления собираются в отделе методической и просветительской деятельности ЦБС, после чего в торжественной обстановке накануне праздников передаются представителям органов соцзащиты города для вручения их адресатам.

Многие читатели библиотек и целые детские коллективы с удовольствием и с чувством глубокой благодарности приняли участие в этой благородной акции и стали её постоянными участниками.

Данная акция заняла достойное место среди мероприятий по сохранению традиций преемственности поколений, увековечению в народной памяти героических страниц прошлого нашей Родины. Главное её предназначение состоит в том, что каждая открытка доходит до своего адресата. Она вручается ветеранам Великой Отечественной войны и участникам трудового фронта на День защитника Отечества и на празднике Великой Победы. А яркие, художественно-оформленные поздравительные открытки «С любовью к Вам!» накануне весеннего праздника – Международного женского дня 8 марта – согревают своим теплом сердца одиноких женщин «серебряного возраста».

Более 500 поздравительных открыток, созданных руками детей в рамках благотворительной акции «Поздравительная открытка от всей души», организованной городскими библиотеками, нашли своих адресатов в праздничные дни 2021 года. Социальные работники ГАУСО МО «Московский областной центр реабилитации инвалидов» при вручении этих ярких поздравлений услышали большое количество слов благодарности и увидели улыбки на лицах ветеранов. «Пожилые люди остро переживают

одинокость, отсутствие семьи и внимания. Поздравительные открытки – это один из самых желанных и приятных для них подарков. Их постоянно пересматривают, перечитывают и помещают на самое видное место», – отметили в Отделе социальной защиты города.

В пост-релизе, опубликованном в органах СМИ и в соцсетях, были размещены фотографии в момент вручения открыток, а также библиотеки Королёва выразили благодарность педагогам и воспитателям городских школ, детских садов, учреждений дополнительного образования, которые организовали своих учеников и воспитанников для участия в акции.